

# SENSACIÓN, PERCEPCIÓN, ATENCIÓN

## .- LA PERCEPCIÓN.



### 1.1. Sensación y Percepción.

**La sensación consiste en detectar un estímulo a través de los sentidos y transmitirlo al cerebro.**

Los sentidos son las ventanas por las que vemos al mundo, son la fuente de nuestra experiencia, ya que nos dan información del entorno.

Todo nuestro conocimiento de la realidad comienza con las sensaciones. **La energía procedente del exterior actúa sobre nuestros órganos sensoriales, estimulando las terminaciones nerviosas correspondientes; como resultado de esta excitación y de la reacción del propio sistema nervioso, captamos colores, sonidos, olores, en las distintas zonas del cerebro. Pero aún no hay objeto, escenas o acontecimientos, todo está desarticulado.**

*( Los sentidos externos no son sólo los cinco que comúnmente conocemos como : oído, vista, olfato, tacto y gusto; por ejemplo, en la piel existen distintos receptores para las sensaciones del tacto: duro/ blando, liso/ rugoso, para el calor, para el frío y para el dolor. Además, tenemos órganos de sentido internos al propio organismo que nos suministran información acerca de éste: sentimos la relajación o la contracción de los músculos, fatiga, hambre, sed, etc.)*

**La percepción es un proceso constructivo que se produce en el cerebro, el cual organiza la información recibida mediante las sensaciones y la dota de sentido (significado).**

En la percepción el sujeto articula y organiza las sensaciones dándoles sentido, convirtiéndolas en objetos, escenas, etc.

- **Este proceso constructivo** depende de: Las características del estímulo y del sujeto que realiza la percepción
- **El objetivo de la percepción** es dotar de sentido la realidad que vivimos, facilitándonos información sobre el mundo, con el fin de **permitir nuestra adaptación al entorno**. Todas las especies desarrollan un aparato sensorial especial para recoger información especial para su supervivencia ( los murciélagos disponen de un sonar capaz de rastrear y capturar

insectos pequeños). La percepción es **un proceso selectivo**. Recibimos una gran cantidad de estímulos del medio, pero no todos son captados por nuestros sentidos. Hacemos una selección, de tal manera que solo percibimos aquellos que son relevantes para nosotros en cada circunstancia. Este proceso de selección se realiza mediante **la atención**.

La atención es una actividad consciente que permite concentrar nuestra capacidad perceptiva en aquellos estímulos que nos interesan, de tal manera que los estímulos restantes son eliminados.

## 1.2. EL PROCESO PERCEPTIVO.

La investigación actual demuestra que no percibimos el mundo tal y como es, sino que lo construimos mediante los procesos sensoriales y perceptivos.

Existen **cuatro fases perceptivas**, de las cuales las tres primeras se deben a los órganos de los sentidos:

1. **DETECCIÓN:** cada uno de los sentidos recibe los estímulos a los que es sensible (el ojo capta a la energía electromagnética, el oído las vibraciones del aire, etc.)
2. **TRASDUCCIÓN:** los órganos receptores convierten la energía del estímulo en mensaje nervioso o señales electroquímicas que circulan por el sistema nervioso.
3. **TRANSMISIÓN:** a través de los impulsos nerviosos se transmiten la información hacia diferentes zonas del cerebro.
4. **PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:** el cerebro organiza e interpreta la información, dándole significado.

## TIPOS DE UMBRAL.LÍMITES DE LA PERCEPCIÓN.

### UMBRAL ABSOLUTO

El umbral absoluto define los **límites** de nuestra percepción. Para que podamos captar un estímulo éste debe poseer un mínimo o un máximo de magnitud; en algunas modalidades sensoriales –el sonido, p. ej.,– ocurre también que cuando el estímulo tiene una magnitud muy alta tampoco podemos percibirlo. Los umbrales absolutos definen estos límites perceptuales. No todas las especies tienen el mismo umbral, e incluso se pueden apreciar diferencias entre los distintos individuos.

- **Umbral absoluto mínimo:** se refiere a la magnitud mínima que debe tener un estímulo para que se pueda percibir. Algunas investigaciones parecen demostrar que por debajo de este umbral hay aún cierto tipo de estímulos que pueden ser captados por nuestra mente, aunque no de forma consciente, y que pueden afectar de un modo u otro al sujeto (la llamada **percepción subliminal**).
- **Umbral absoluto máximo:** el máximo en la magnitud del estímulo y que es soportable o perceptible por el sujeto.

## UMBRAL DIFERENCIAL

El umbral diferencial se refiere a la **capacidad discriminativa** de nuestros sentidos. Es decir, describe cuál es la intensidad mínima en la que debe aumentar un estímulo para que nosotros notemos su incremento; por ejemplo, si tenemos en la mano un objeto que pesa cien gramos, en qué cantidad debe aumentar dicho estímulo para que notemos un incremento en la sensación de peso. Se observa que para cada modalidad sensorial el umbral diferencial es distinto, siendo la modalidad visual la más sutil en la captación del incremento y el olfato la más grosera.

## Tabla de Umbrales Absolutos

Cierto o Falso	Modalidad Sensorial	Umbral Absoluto
	Visión	La llama de una vela a 30 millas de distancia en una noche clara.
	Audición	El tic-tac de un reloj a 20 pies de distancia en un ambiente silencioso.
	Gusto	1 cucharadita de azúcar en 2 galones de agua.
	Olfato	1 gota de perfume difuminado en una casa pequeña de 3 habitaciones.
	Tacto	El ala de una abeja que cae sobre tu mejilla a 0.4 pulgadas

Según Galanter, 1962. Tomado de Coon, 2005

9

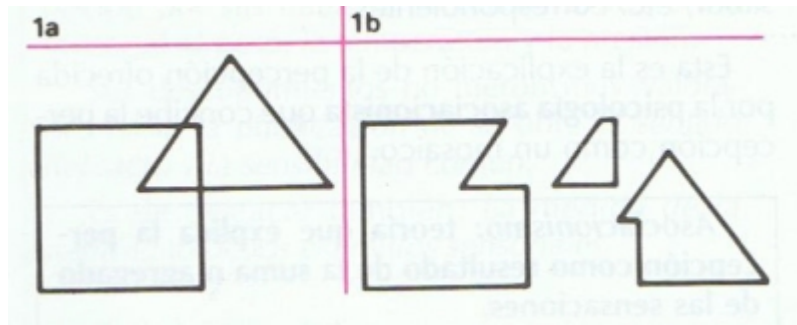
### 1.2.1. EL ASOCIACIONISMO.

¿Cómo integramos las sensaciones y estructuramos los objetos?

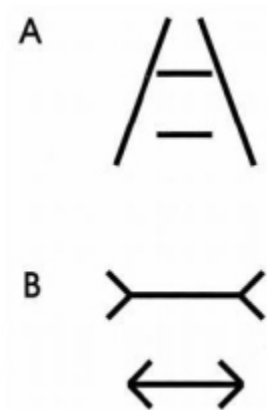
**El asociacionismo explica la percepción como el resultado de la suma de las sensaciones.**

- En la asociación de las sensaciones el sujeto es pasivo (solo recibe la información, tal cual le llega del exterior).
- Las sensaciones se asocian entre sí de manera mecánica (sin la intervención del sujeto).

**Esta explicación resulta incompatible con ciertos hechos de la experiencia, por ejemplo:**



¿Por qué en esta imagen vemos un triángulo y un cuadrado y no tres figuras, si los elementos de la sensación son los mismos?



¿Por qué percibimos las líneas de distintos tamaños si en realidad son iguales?

Estos ejemplos hacen evidente que **la percepción no es la simple suma de las sensaciones, sino que interviene otros factores, haciendo de la percepción un proceso individual, en el que la realidad no se percibe tal cual es.**

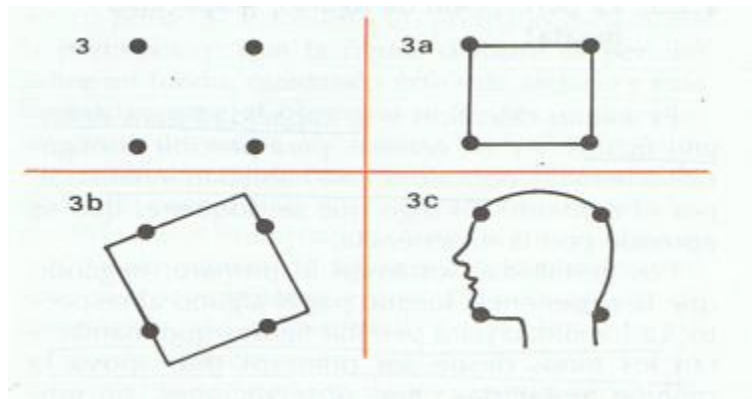
### 1.2.2. LA PSICOLOGIA DE LA FORMA: GESTALT

Para esta escuela:

- La configuración de un fenómeno no depende exclusivamente de las sensaciones.
- La totalidad percibida no tiene su origen en la suma de las sensaciones.
- Existen en el individuo **unas formas innatas que se imponen, organizando las sensaciones conforme a ciertas leyes.** El sujeto es activo y participa en la configuración o construcción de los objetos
- El principio básico es que **siempre que sea posible se percibirá una forma o figura.**

#### Leyes Generales de la Forma:

**1. Ley de la simplicidad:** la forma tiende a organizarse de tal modo que la figura resultante sea tan **sencilla** como lo permitan los datos dados. (*esta ley explica por qué en el siguiente dibujo tendemos a percibir un cuadrado y no un rombo inclinado, ni un perfil a pesar de que todas estas formas coinciden con los cuatro puntos.*)



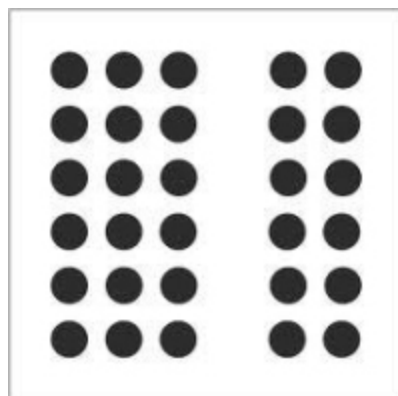
2. **Ley de la pregnancia:** la forma tiende a organizarse de tal modo que **la figura percibida sea lo más definida posible**. Hay una tendencia a perfeccionar la figura.



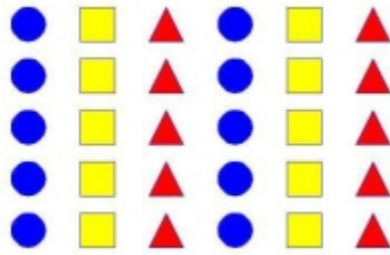
### Leyes Específicas de la Forma:

Señalan qué factores favorecen la configuración o construcción del objeto más simple.

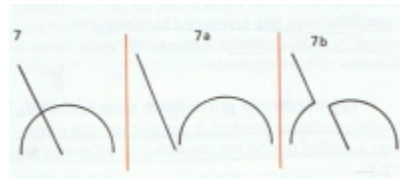
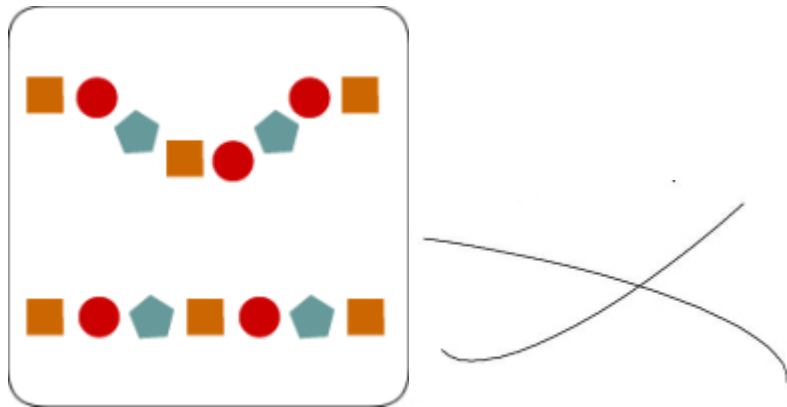
1. **Ley de la proximidad:** ante varios estímulos iguales se tenderá a agrupar en una estructura aquéllos que se encuentren más próximos entre sí.



2. **Ley de la semejanza:** se tiende a agrupar aquellos elementos que son semejantes entre sí.

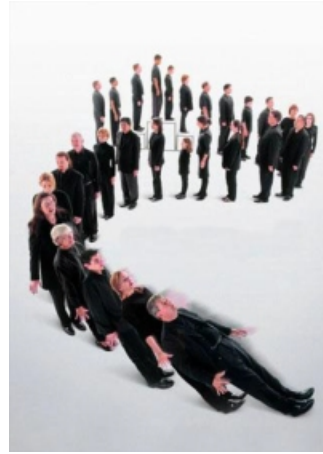
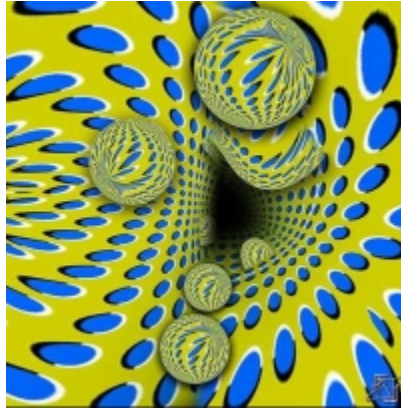


3. **Ley del destino uniforme o común:** percibimos como un todo aquellos objetos o líneas que están colocados de tal manera que siguen la misma dirección.

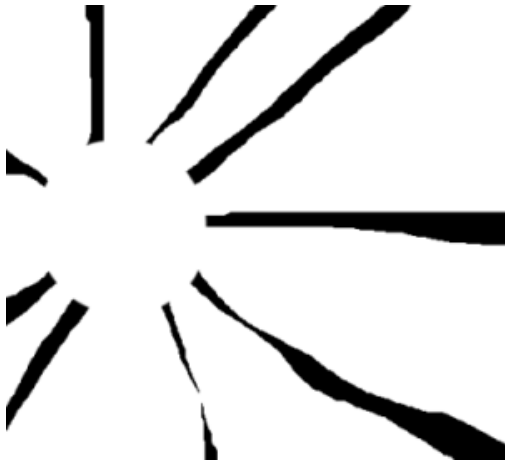


(En la figura 7 tendemos a percibir de manera natural una línea recta y una curva (7<sup>a</sup>). Pero si, lo pensamos y descomponemos el conjunto (7b) se podrían percibir dos conjuntos formados por una línea recta y una curva ( esta 2<sup>a</sup> percepción ya no sería de manera espontánea, sino deliberada y en ella ya no se aplica la ley.)

4. **Ley del movimiento común:** percibimos como un todo los elementos, que al estar en movimiento, se mueven a la vez en la misma dirección y sentido, aún cuando no sean los más próximos entre sí.

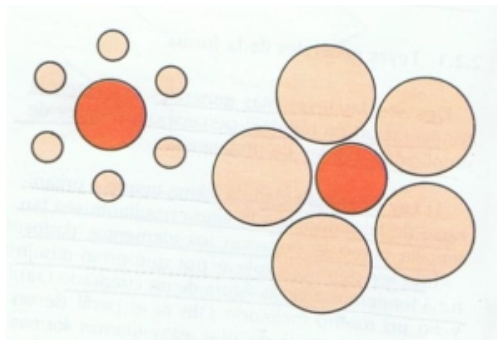


5. **Ley del cierre:** existe la tendencia a completar las figuras, añadiendo aquellas partes que les



faltan.

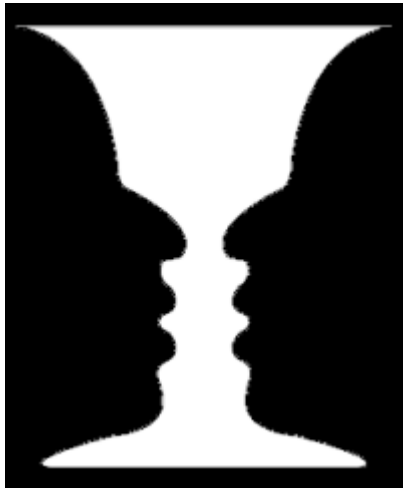
6. **Ley del contraste:** el tamaño de un objeto percibido está influido por la relación que guarda con los demás elementos del conjunto.



*El círculo central del conjunto de la izquierda parece mayor que el del conjunto de la derecha, aunque ambos son exactamente iguales.)*

Para la Escuela de la Forma hay tres principios fundamentales:

- "No hay figura sin configurador" ,
- "la capacidad para organizar figuras constituye una habilidad innata del configurador.
- La figura siempre se percibe sobre un fondo, quedando éste más alejado y más impreciso para el observador. Por lo tanto, toda percepción implica que algo se destaque sobre lo demás.



Observa estas ilustraciones y descubre cómo cambia la percepción si se cambian el fondo y la figura. ( En la 1ª ilustración se puede ver una copa o dos caras, depende cuál sea el fondo y cuál la figura)

### 1.3 FACTORES SUBJETIVO QUE INFLUYEN EN LA PERCEPCION

- **LA ATENCIÓN.** (atender es seleccionar).

- Habitualmente nuestros órganos sensoriales son bombardeados por infinidad de estímulos, pero cada individuo concentra su atención sólo en algunos de ellos ( ignorando otros), debido a que éstos se destacan sobre los demás, cosa que influye en la organización del campo perceptivo. (Suelen destacar o llamar la atención de las personas: determinados colores, las cosas que están en movimiento, aquello que se corresponde con los intereses personales, etc.)

- **LOS INTERESES.**

- En la conducta de **los animales** las necesidades biológicas de supervivencia determinan sus intereses. El resto de los estímulos pasan desapercibidos.

- En **los seres humanos** la cultura crea y diversifica los intereses de los seres humanos desarrollando nuevas necesidades que van más allá de las necesidades biológicas. De ahí que las diferencias entre culturas llevan consigo diferencias de intereses en la forma de vestir, el gusto por ciertos olores, sabores, etc. Y esto conduce a diferentes formas de percibir el mundo.

- **Las características psicológicas , las habilidades y las destrezas individuales** influyen también en la percepción de la realidad.

- **LA MEMORIA.**

**Es otro elemento que influye en la percepción, ya que el conocimiento previo y las experiencias vividas en el pasado orientan nuestra interpretación de las sensaciones y la forma de organizarlas, influyendo en el sentido que le damos y el reconocimiento de los objetos.**

**En conclusión,** las motivaciones, las expectativas, los hábitos, los recuerdos, la cultura, el aprendizaje, la propia personalidad, etc. influyen en **la percepción, la cual surge como una realidad subjetiva.**

Todo ello influye de la siguiente manera:

- **En la selección de los datos.**- atendemos solo a lo que nos interesa.
- **En la interpretación de los datos.**- (El que tiene mucha hambre interpreta los datos desde una perspectiva diferente).
- **En el contenido de la misma percepción.** Los deseos, los recuerdos, etc. se añaden a la percepción. (No sólo percibimos al vecino, sino a mi amable vecino).



#### 1.4.- EL MUNDO PERCEPTIVO DEL HOMBRE.

- **Los animales** poseen una percepción muy especializada totalmente adaptada a las necesidades de su existencia y al medio en el que desarrollan su vida. Más que mundo poseen "**medio vital**", al cual están perfectamente adaptados.
- **Solo el hombre posee mundo.** "El mundo de cada persona" es diferente, es **su mundo**, porque **cada cosa tiene para él un significado especial**. El cuerpo percibe colores, olores, sabores, etc. pero es el hombre el que le da sentido a estas sensaciones, añadiendo al mundo físico significaciones nuevas.

De tal manera que, **el paisaje sólo se vuelve paisaje cuando lo percibe una persona.**

En el ser humano **el sentido de la vista** tiene una innegable ventaja sobre los demás. De ahí la importancia de **la perspectiva visual**, ya que es la más rica, la que aporta más información.

El hecho de que la vista sea el sentido más importante hace que **nuestra percepción del mundo sea perspectivista**: percibimos las cosas desde el lugar que en el que estamos situados.